

Warunki uczestnictwa w programie partnerskim z firmą zooplus.pl

I. Założenia umowy

Niniejsze warunki umowy obowiązują w programie partnerskim z firmą zooplus.

W ramach tego programu spółka akcyjna („zooplus”) daje swoim partnerom możliwość umieszczania np. banerów reklamowych.

II. Rejestracja

1. Partner firmy zooplus musi ukończyć 18 lat i posiadać zdolność do czynności prawnych.
2. Współpraca z firmą zooplus rozpoczyna się wraz z przekazaniem wniosku, z którym firma ma obowiązek niezwłocznie się zapoznać. Następnie zooplus informuje wnioskodawcę o przyjęciu lub odrzuceniu wniosku.
3. Firma zooplus zastrzega sobie prawo do odrzucenia wniosku, jeśli zawartość strony internetowej nie pasuje tematycznie do jej produktów.

III. Obowiązki partnera programu

1. Każdy partner programu zobowiązany jest przestrzegać określonych zasad w celu uniknięcia złamania prawa marki towaru podczas tworzenia reklam u usługodawców takich jak: Google AdWords, Yahoo, Bing i inne.
 - a) Partner firmy zooplus zobowiązuje się do powstrzymania od:
 - aa) Umieszczania reklam u usługodawców takich jak: Google AdWords, Yahoo, Bing i innych z widoczną domeną zooplus.pl i bezpośrednim linkiem zooplus.pl.
 - bb) Używania słowa „zooplus” w tekstach reklam u takich usługodawców jak Google AdWords, Yahoo, Bing i innych oraz tworzenia reklam z użyciem marki zooplus.

- cc) Umieszczania reklam u usługodawców takich jak Google AdWords, Yahoo, Bing i innych, w których występuje opcja „zawartość sieci”, by zagwarantować, że reklama nie jest zamieszczona w kontekście prawnie chronionych słów kluczowych.
- dd) Używania słów z listy pojęć negatywnych (patrz pkt. b), które to słowa umieszczone są na landing page lub które można zobaczyć po bezpośrednim przekierowaniu na domenę zooplus.pl w tekstach reklam u takich usługodawców jak Google AdWords, Yahoo, Bing i innych.
- b) Użytkownik zobowiązuje się przy reklamowaniu poprzez strony takie jak Google AdWords, Yahoo i inne, do wpisania w listę „słów negatywnych” poniższych fraz i słów, aby uniemożliwić emisję reklam poprzez tzw. „broad match” (słowa szeroko pojęte).

krakvet
animalia
zooexpress
telekarma
swiatkarm
karusek.com
kar-ma
zoohurtowo
zwierzakowo
zoologiczny.sklep

2. Retargeting aktywności partnera zooplus jest uzależniony od zezwolenia firmy zooplus, a bez jej zgody zabroniony. Partner zooplus zobowiązuje się do uzyskania od zooplus zezwolenia na retargeting wysyłając maila pod adres affiliate@zooplus.pl. Firma zooplus może odmówić udzielenia zgody. zooplus może nie udzielić zezwolenia na retargeting bez podania przyczyn decyzji oraz w dowolnej chwili zabronić retargetingu partnerowi.
3. Każdy członek programu partnerskiego, który zechce zastosować na swoim profilu portalu społecznościowego Facebook środki reklamowe używane przez zooplus, musi uzyskać na to zgodę firmy. Ową zgodę może otrzymać kierując swoją prośbę do firmy zooplus na adres emailowy affiliate@zooplus.pl. Warunkiem umieszczenia na swoim profilu portalu

społecznościowego Facebook środków reklamowych używanych przez zooplus jest posiadanie ważnego impressum. Firma zooplus może odmówić udzielenia zgody. Ma także prawo do nie podawania powodu swojej decyzji.

4. Stosowanie post view przez członka programu partnerskiego jest uzależnione od zezwolenia firmy zooplus, a bez jej zgody zabronione. Owe pozwolenie członek może otrzymać kierując swoją prośbę do firmy zooplus na adres e-mailowy affiliate@zooplus.pl. Firma zooplus może odmówić udzielenia zgody. Ma także prawo do nie podawania powodu swojej decyzji. Wraz z przyznaniem pozwolenia otrzymuje się możliwość linkowania na specjalną stronę high traffic landingpage. Firma zooplus ma prawo w każdej chwili zabronić stosowania post view.
5. Użytkownik sam odpowiada za wygląd, funkcjonalność własnej strony internetowej oraz wszelkiego rodzaju reklamy umieszczane na niej.
6. Formaty reklam umieszczanych na stronie są ustalane i przygotowywane przez zooplus. Każdy członek programu partnerskiego zobowiązany jest do umieszczania środków reklamowych bez wprowadzania do nich jakichkolwiek zmian. Jeśli zechce je mimo to zmodyfikować musi skonsultować się z firmą zooplus i uzyskać jej pisemną zgodę. zooplus zastrzega sobie prawo do przekształcania lub zastąpienia reklam/banerów w każdej chwili. Jest on także zobowiązany poinformować każdego członka programu partnerskiego o planowanych zmianach w standardowych banerach.
7. Członek programu partnerskiego ma obowiązek usunąć reklamy ze swojej strony, gdy tylko zażąda tego firma zooplus.
8. Partner firmy zooplus zobowiązany jest do zaprzestania umieszczania na swojej stronie materiałów typu tripple banner.
9. Strona internetowa jest nośnikiem reklamy członka programu partnerskiego. Stosowanie dodatkowej witryny sieci Web lub adresu E-Mail jako medium reklamowego jest zabronione bez uprzedniej zgody zooplus.
10. Przy reklamowaniu mobilnych stron internetowych mogą być używane także banery firmy zooplus. Korzystanie z sms-ów i mms-ów jako formy reklamy jest zabronione, jeśli firma zooplus nie wyrazi na nie zgody.

11. Promowanie zooplus przez spam jest zabronione. Wysłanie powiadomień o firmie jest możliwe tylko wtedy, gdy jej partner jest rozpoznawalny jako nadawca wiadomości, a zooplus nie będzie uważany za właściciela wiadomości, z wyjątkiem sytuacji, w której wcześniej wyrazi na to zgodę.
12. Strona zooplus oraz jej elementy nie mogą być wykorzystywane na innych stronach oraz kanałach komunikacyjnych w postaci ramek.
13. Każde kliknięcie na reklamowany produkt firmy zooplus musi spowodować bezpośrednie przeniesienie użytkownika na stronę sklepu zooplus.
14. Partner firmy zooplus powinien mieć w każdej chwili dostęp do strony internetowej, by móc wprowadzić natychmiastowe zmiany.
15. Partner zooplus zobowiązany jest do przestrzegania praw znaków towarowych, a w przypadku ich naruszenia firma zooplus jest zwolniona z odpowiedzialności za ten czyn. Nie odpowiada ona również przed osobami trzecimi w przypadku jakichkolwiek roszczeń z ich strony.
16. Wykorzystywanie znaków towarowych i praw autorskich firmy zooplus jest dozwolone tylko za jej pisemną zgodą i gdy taka potrzeba wynika z zawartej umowy.
17. Strona internetowa partnera nie powinna mieć charakteru zastępczej strony firmy zooplus, ani wskazywać na jakiegokolwiek deklaracje wobec zooplus.
18. Partner nie może wykorzystywać relacji z firmą zooplus w celach reklamowych lub używać jej jako punktu odniesienia, bez uprzedniej pisemnej zgody od zooplus.
19. Strona internetowa partnera firmy zooplus musi odpowiadać wszystkim prawnym wymogom, także tym związanym z ochroną danych osobowych oraz dysponować poprawnym impressum.
20. Zabrania się by strona internetowa popierała i pokazywała dyskryminujące wypowiedzi dotyczące: jakiegokolwiek rodzaju przemocy,

pornografii, płci, religii, narodowości, niepełnosprawności, skłonności seksualnych, wieku, kwestii politycznych i religijnych, erotyki, hazardu, farm banerów. Linkowanie i umieszczanie metatagów do takich treści jest również zabronione.

c) Wynagrodzenie

1. Prowizje ustalane są wyłącznie według uznania firmy zooplus. Firma zooplus zastrzega sobie prawo do zwrotu kosztów tylko w przypadku „prawidłowych zamówień”.

„Prawidłowe zamówienie”:


a) nie może zostać anulowane lub zwrócone po upływie obowiązującego terminu, jaki określono w polityce zwrotów firmy zooplus;

b) nie może być realizowane w oparciu o zabronione praktyki reklamowe, które określono w niniejszych warunkach, lub bez zgody odbiorcy, jeżeli jest ona wymagana;

c) nie może być w jakikolwiek sposób nieuczciwe; w szczególności nie może ono opierać się na ad hijackingu;

d) nie może być przeznaczone na cele komercyjne; cel komercyjny występuje przede wszystkim wówczas, kiedy jest wiadome, iż klient jest odsprzedającym (np. firmą) lub z zamówienia wynika, iż klient nie kupuje towarów w ilości typowej dla zaspokojenia potrzeb gospodarstwa domowego;

e) nie może w żaden sposób naruszać ogólnych warunków sklepu zooplus.

2. Standardowy okres przechowywania cookies przez zooplus wynosi 30 dni, a dla Post View 24 godziny. zooplus zastrzega sobie prawo do zmiany tych okresów trwania w dowolnym momencie.
 3. Aby wypłata prowizji mogła być zrealizowana, zamówienie musi być złożone maksymalnie 30 dni po kliknięciu na środek reklamowy.
 4. Zooplus zobowiązuje się nie sprawdzać statystyk wygasłych promocji i ewentualnie do 3 miesięcy wypłacać za nie prowizję.
- 

5. zooplus jest upoważnione do odebrania prowizji za ostatnie 4 tygodnie, jeśli partner nie będzie postępował zgodnie z zasadami programu partnerskiego.

d) **Czas trwania i wypowiedzenie umowy**

1. Umowa między firmą zooplus a jej partnerem jest zawarta na czas nieokreślony.
2. Firma zooplus może zerwać umowę w każdej chwili z 7 dniowym okresem wypowiedzenia, w formie pisemnej. Nie ma możliwości zerwania umowy w trybie nadzwyczajnym chyba, że Partner naruszy pkt. III regulaminu.
3. Po wygaśnięciu umowy partner zobowiązany jest do usunięcia ze swojej strony internetowej wszystkich informacji, które wcześniej zostały mu przekazane przez firmę zooplus

4. **Postanowienia końcowe**

1. Firma zooplus ma prawo do zmiany warunków uczestnictwa w programie partnerskim. Partner będzie poinformowany o wszystkich modyfikacjach za pomocą e-maila. Ma on prawo złożyć do 30 dni pisemny sprzeciw wobec zaistniałych zmian i odmówienia współpracy z firmą zooplus. Jeśli sprzeciw lub wniosek z odmową współpracy nie wpłyną do firmy w wyżej wymienionym terminie przyjmuje się, że nowo postawione warunki zostały zaakceptowane.
2. Niniejsza umowa jest utworzona na podstawie prawa niemieckiego z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG).
3. Organem prawnym, właściwym w sprawie wszelkich roszczeń związanych z programem jest sąd rejonowy w Monachium.
4. Jakichkolwiek ustalenia ustne nie są wiążące. Wszelkie modyfikacje wprowadzane są w formie pisemnej. Dotyczy to także zmian i możliwości uchylenia tej klauzuli.

5. Jeśli pojedyncze postanowienia tej umowy będą niewykonalne lub nieskuteczne, nie oznacza to, że ma to negatywny wpływ na pozostałe. Zarówno firma zooplus jak i jej partner powinni wspólnie dążyć do zastąpienia wadliwych postanowień nowymi. Takie same zasady dotyczą ewentualnych luk w regulaminie.

